

地域の魅力を発信していきたい!

印刷物の企画や進行管理を行うディレクターのシゴト



レルヒさん®



制作物を通して「新潟の活性化」に貢献するには?

探究テーマ

関東の大学に進学し、「新潟って何があるの?」と聞かれたときに米や酒、雪くらいしか答えられなかったんです。本当はもっと素晴らしい魅力があるのに伝えられずに悔しくて…。それがきっかけで「地域の魅力を発信していきたい」と強く思いました。ディレクターは、様々な業界のお客様と仕事をしています。印刷物などの制作を通して、あらゆる企業の販売促進やブランド育成、採用などの成功を支援するという事は、地域の活性化につながります。業界ごとの課題や特徴をしっかりと理解し、より効果的な制作物を生み出し続けていきたいです。

Action!



常に学び、仮説と検証を繰り返す

お客様の抱えている課題には一つとして同じものはありません。だから、常に何かを学んで実行し、仮説と検証を繰り返しています。例えば、商品のパッケージを考えるのであれば「どんな商品がどの層に売れているのか」「ターゲット層に買ってもらうにはどんなパッケージが良いのか」「商品が並んでいる時にどのようなパッケージだと目立つか」など、日々様々な事を調査し、考え、やってみて、改善しています。自分が関わったポスターやパンフレットを読んで足を運んでくれたり、パッケージを見て買ってくれた人がいると聞いたときはとても嬉しいですね。

好きな事と仕事がつながっています!



企画

JOB こんな仕事をしています!
制作物のコンセプトを考え、あらゆる人と関わりながらアイデアを形にする

お客様の要望を聴いて全体を設計し、営業・デザイナー・カメラマン・ライターなど様々な方と連携して一つのものを作り上げます。その進行管理や、制作物のコンセプト・キャッチコピーを考えることもディレクターの仕事です。

PROFILE

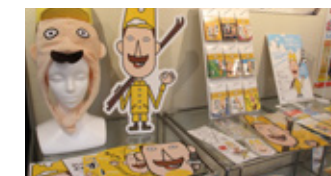
はせがわ ひろむ
長谷川 広夢さん (25歳)
企画制作部 新潟企画制作課

【出身校】
長岡市立中之島中学校
新潟県立長岡向陵高等学校
専修大学 人間科学部人間科学科
【趣味】
読書・映画鑑賞



プロとしてお客様目線のモノづくりを!

印刷技術者のシゴト



COMPANY
株式会社タカヨシ (製造業)
パッケージやラベル印刷を中心に、広告やメディア制作、人材育成など幅広く手掛ける「コトづくり」の会社。ご当地キャラ「レルヒさん」を活用した地域ブランディングなども行う。

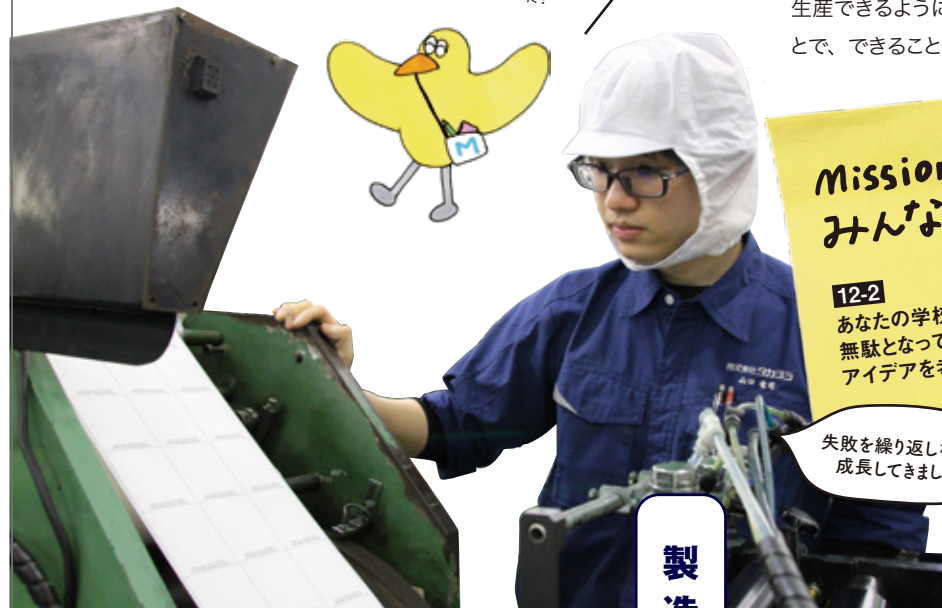


ロス紙・ロス時間を削減し効率よく製造するには?

探究テーマ

毎月どのくらい印刷の生産スピードが上がっているか・無駄にしてしまった紙(ロス紙)が減っているかなどをタブレットで確認できるようになっています。製造で出たロス紙は全てリサイクルしていますが、リサイクルをするにもエネルギーが必要。ロス紙が減ると言うことはエネルギーや資源の使用を抑えることに直結しているんです。

分速70mで流れる印刷物を目視でチェック。まさに神業!



製造

Mission みんなへのミッション!

12-2
あなたの学校の紙の使用状況について調査し、無駄となっている部分を改善するためのアイデアを考え、発信しよう

失敗を繰り返しながら成長してきました!



動画はコチラ

JOB こんな仕事をしています!
輪転印刷機を駆使し、お客様の理想の印刷物を実現する

普段は食品のパッケージ等に使用するラベルの印刷を主に行っています。版や調整したインキを機械に取り付け、機械を動かします。インキひとつをとっても、固さや色の濃淡の微調整を行い、お客様の理想を実現すべくこだわり抜いた製品を作っています。

物流

お客様 (企業・官公庁)



タカヨシでの仕事の流れをのぞいてみよう!

例 観光客を増やしたい

