



お客様の理想の暮らしを実現する!

チームプレーで家をつくる住宅営業のシゴト



お客様の理想の住まいを一緒に考え、提案するには?

探究テーマ

高校生の頃、手塚眞監督の映画『白痴』のオープンセットが新潟市内につくられて一般公開されたのですが、そこには撮影用の大きな街並みができ上がっていました。それを見て大きな衝撃を受け、「映画のセットをつくる仕事に就きたい」と考えるように。そのための進路として、美術系の建築学科が候補に挙がりました。ただ、私は絵を描くのが苦手です…。一方、理科科目が得意だったので、映画は趣味として楽しむことにして、工学系の建築学科に進みました。そこで学んだことが今の住宅の仕事へとつながっているんです。

家は理想の暮らしを営むための大事な場所。一生に一度の大きな買い物なので絶対に後悔はさせたくありません。理想の暮らしを実現するために、お客様のイメージを丁寧に伺い、他のスタッフと一緒に家をつくり上げていくことが私の仕事です。しっかりとした提案ができることや、お客様に信頼してもらえることが本当に重要なんです。



◀お客様の理想の暮らしを実現するナレッジライフこだわりの家

お客様一人ひとりのコミュニケーションを大切にしながら展示場を案内しています!



ナレッジライフの人と街、地球にやさしい家づくり

究極のエコの家
LCCM 住宅
ライフサイクル・カーボンマイナス

エネルギーの自給自足だけではなく、家をつくる時から解体する時まで(建設・部材づくり・家の解体廃棄など)に要するエネルギーの全てを自分で作り出すことのできる家。ナレッジライフではこのような「地球にやさしい家づくり」と、「ここでの暮らしの豊かさ」の両方を探究し続けています。

JOB こんな仕事をしています!

お客様の理想を引き出し、完成へ向けて伴走する

私たちは外に出て営業をするのではなく、情報収集をしてナレッジライフに辿り着いたお客様に対し、展示場の案内をするスタイルです。ナレッジライフがどんな特徴の会社なのか、他社とどんな違いがあるのかをお伝えしています。また、ナレッジライフの家で実現する暮らしを伝えるために、季節

のお花を飾ったり、お茶をお出しする際の器を選んだりするのも私の大切な仕事。家づくりが始まると、ヒアリングを元に設計担当者とプランをつくるのはもちろん、土地探しや敷地調査、各種申請やローン手続きなど、他部署と連携しながら、お客様の理想の住まいをつくり上げます。



経験の少なさを資格が補ってくれた

経験が少ない20代半ばの頃は、自信がなく弱々しい話し方をしていました。上司がついてサポートをしてくれるのですが、「私じゃない方がお客様は安心するのでは…」と思ったりもしました。20代後半になると一人でお客様の対応をするようになったのですが、その時にカクッと落ちるように契約が取れなくなりました。「間さんは女の子だから、ずっとは居ないだろうしね…」という言葉を受けて悲しい気持ちになることも。一方で、私の名刺に二級建築士の資格名が入っているのを見て、お客様が安心してくださることも感じていました。そこで私は、もっとたくさんの資格を取ることお客様に信頼してもらえるのではないかと考えるようになりました。

SDGsのゴール・ターゲットをナレッジライフに合わせて再定義しているんだって! 間さんもそのプロジェクトチームの一員だよ!



つかうエネルギー



資材の運搬



建設・解体



暮らしのエネルギー など

つくるエネルギー



太陽光発電
太陽熱利用



地熱利用

COMPANY

株式会社ナレッジライフ(住宅建築業)

1975年設立の住宅会社で、2005年にナレッジライフに社名変更。「価値ある暮らしの創造」を理念に掲げ、心地よい素材を使い、性能、合理的な間取り、環境への配慮などバランスの取れた家づくりを行う。

PROFILE

あいだ くみこ

間 久美子さん (37歳)

営業・シニアマネージャー/ナレッジライフSDGs委員長

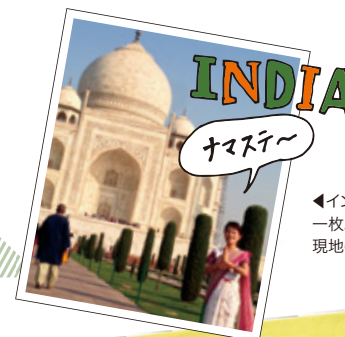
【出身校】

新潟市立新津第五中学校、新潟清心女子高等学校、金沢工業大学 工学部建築学科
【趣味】映画鑑賞、美術館巡り、旅

Action!

大好きな旅行もコミュニケーションツールに

その後、資格の勉強をして、宅地建物取引士やエコ住宅に関する資格を取得し、それらが名刺に加わることでお客様の見る目が変わっていきました。また、ナレッジライフを訪れるお客様は、暮らしに豊かさを求める方が多いのですが、大好きな美術館巡りや、年に数回の海外旅行、映画鑑賞などで得た知識や感性に共感をして頂けることも増えていきました。今では、建築後にご自宅に招いて頂いてお酒を飲んだり、「検討中のお客様をうちに案内していいよ」と言ってもらえたり、お客様ととてもいい関係を築けるようになりました。それはすごく嬉しいことで、大きなやりがいになっています。今後は家具や照明などの知識も増やし、より良い提案ができるようになりたいと思っています。



◀インドのタージ・マハル前での一枚。伝統的な衣装も身にまとい、現地の暮らしを体感しました。



▶動画はコチラ

Mission みんなへのミッション!

13-1 気候変動に関する世界の現状を調査し、まとめてみよう

13-3 CO₂排出量を抑えることのできる工法や、流通などの仕組みを調査し、まとめてみよう

13-3 「人や街、地球にやさしい家」とはどんな家か、理想の家を考えてみよう

「四季を感じられる暮らし」を提案するため、日々感性を磨いています!

